

Erfolgreich mit einem Shop

Sie wollen ein Geschäft eröffnen und sind sich nicht sicher, ob es auch erfolgreich wird? Sie sind Shopbesitzer und haben das Gefühl, dass immer weniger Kunden zu Ihnen kommen? Fehlen Ihnen Ideen, wie Sie Kunden gewinnen oder binden können oder für Verkaufsstrategien am Point of Sale?

Shopbesitzer, im Textileinzelhandel zum Beispiel, lieben ihr Geschäft. Sie verbringen ihren ganzen Tag im Geschäft und genießen es Kunden zu beraten. Trotzdem sind viele entmutigt oder verzweifelt, weil sie sich gegenüber großen Handelsketten und dem Online-Handel ohnmächtig fühlen.

Wollen Sie Ihren Kunden etwas Besonderes bieten, einen Mehrwert, wissen aber nicht, wie Sie sie glücklich machen in Zeiten des schnellen Einkaufs von daheim?

Vorhang auf! Stellen Sie sich vor: Ihr Geschäft ist eine Bühne und Sie sind die Hauptdarstellerin. Eine gute Fee tritt auf, die alle Kniffe kennt, wie Sie

Ihr Geschäft richtig ausleuchten, attraktiv designen, wie Sie mit Ihrer Persönlichkeit Ihr Publikum in Begeisterung versetzen. Diese Fee agiert aber nicht nur auf, sondern auch hinter der Bühne. Sie ist versiert in Technik, genauso wie in Regie und Umsatzanalyse. Sie hört Ihnen zu und entwickelt mit Ihnen den richtigen Auftritt.

Und Sie? Mit dieser Fee an Ihrer Seite fühlen Sie sich unbeschwert, zuversichtlich und dynamisch. Plötzlich sehen Sie, wohin Ihr Theaterstück Sie führt: Zu Spaß und Freude an Ihrer Arbeit, zu mehr Freizeit und zu mehr Umsatz.

Ich als Shopcoach bin die gute Fee an Ihrer Seite. Ich erarbeite mit Ihnen kleine und größere Maßnahmen, die Sie sofort umsetzen können. Gemeinsam durchlaufen wir ein Programm, in dem ich Sie - je nach Umfang - 8 bis 12 Wochen intensiv begleite. In diesem Programm decken wir 4 bis 6 hochrelevante Themen ab.



© Karina Schneider

Brigitte Ordo

Moderation:
Monika Posch

Donnerstag/23.04.2020/
19:00 Uhr

Ort:
Club alpha
Stubenbastei 12/14
1010 Wien

Anmeldung unter:
01/513 48 00
clubalpha@alphafrauen.org

Brigitte Ordo

Nach dem Studium der Betriebswirtschaft zog es mich in die Unternehmensführung - seit über 25 Jahren bin ich in verschiedenen Managementbereichen und Sparten in großen Unternehmen unterwegs. 17 Jahre davon im Handel Bereich Marketing, Werbung und Visual Merchandising für Verkaufsräume & Schaufenster - zuletzt als Areamanagerin und COO für Mango. Parallel dazu betreute ich auch die Multilabel Stores eines österreichischen Familienbetriebs und konnte so Synergien zwischen den Betrieben schaffen. Als Generalistin und „Frau hinter den Kulissen“ führte ich diesen Familienbetrieb genau in der Zeit zum Erfolg, als der Online Handel den Markt zu überschwemmen begann.

Selbständige Unternehmerin bin ich seit 2018.