

Bundesministerin a.D. Maria Rauch-Kallat

bittet zum
MENTORY CLUBABEND
mit

Mag. Andrea Lang
Bereichsdirektorin Marketing und Verkauf international

Dienstag, 17. April 2018
Einlass 18.00 Uhr, Beginn 18.30 Uhr

Münze Österreich
1030 Wien, Am Heumarkt 1

Mag. Andrea Lang

studierte von 1986 - 1994 an der Universität Wien, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaften. Das Studium schloss sie 1994 als Mag. phil. ab. Von 1992 - 1993 studierte sie Kulturmanagement an der Universität Linz und 1991/1992 Communication Studies an der University of Los Angeles.



Bereits während des Studiums und bis 1995 verfasste sie journalistische Beiträge für Ö1, Falter und Standard. Von 1995 bis 2002 war sie Lektorin bei Forschungsprojekten am Institut für Geschichte an der Universität Wien. Von 2002 bis 2005 hatte sie die Verlagsleitung des Kinomagazins RAY und war von 2005 bis 2010 Verlagsleiterin in der Verlagsgruppe News. Seit 2010 ist sie Bereichsdirektorin Marketing und Verkauf international bei der Münze Österreich AG.

In ihrer aktuellen Tätigkeit als Bereichsdirektorin Marketing und Verkauf international, sowie ihrer vorhergehenden Position als Verlagsleiterin bei Woman konnte sie ihr Fachwissen, aber auch die geforderten Qualifikationen, die die herausfordernde Situation eines Changemanagements bedarf, einbringen.

Die Münze Österreich AG war 2009 auf der Suche nach einer Führungskraft, die exzellentes Fachwissen als Historikerin mit der einer Marketingexpertin vereinbaren kann und so wurde ihr der verschlungene, typisch weibliche, Karriereweg plötzlich zum Vorteil. In ihren ersten Berufsjahren war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Geschichte an der Universität Wien im Bereich Forschung und Lehre eingesetzt, mit dem klaren Ziel einer akademischen Karriere. Familiengründung und die Diagnose einer erheblichen Hörbehinderung ihres Sohnes machten ihr klar, dass sie - zumindest für eine Weile - der Begleitung der Kinder den Vorrang geben werde.

Wiedereinstieg bei der Verlagsgruppe News, Führungskräfteakademie bei Gruner und Jahr und Verlagsleitung Woman waren die nächsten Etappen, bis eine Personalberaterin sie mit der ungewöhnlichen Kombination - Historikerin und Verlagsleitung (Marketingexpertise) - für die Münze Österreich AG abwarb.

Aus jeder Situation das Beste machen, mit klaren Analysen und offenem Herzen im Team neue Wege suchen, haben ihr in ihren verantwortungsvollen Positionen Erfolg gebracht.

Um verbindliche **Anmeldung** über www.mentory.at wird bis **13.4.2018** gebeten.